

München 30.11.2009

Chapter meeting  
PMI Munich Chapter e.V.

## **Trends und Visionen – eine Retrospektive**

### **Project Management in "the Cloud" mit Projectplace**

Markus Klarmann  
Key Account Manager  
Projectplace GmbH, Frankfurt



# Projectplace International

Europas führender Anbieter für  
Projektmanagement- und Team  
Kollaboration Lösungen - speziell für die  
Arbeit in Projektteams und Organisationen,  
Headquarter in Schweden

**1998 gegründet**, Pioniere im  
Bereich Software as a Service  
**120 Angestellte**

**500.000 User**

**40.000 Projekte**

**7 Sprachen und...we do it in the cloud!**



## Different approaches

Wie sich die Dinge verändert haben  
und sich weiter verändern werden

- **Project Management**  
...woher kommt es, wie ist es heute und wie wird es weiter gehen
- **Internet**  
...vom „alten Web“ zum „neuen Web“ und der Cloud
- **Arbeitsweise**  
...ist noch alles „hausgemacht“?
- **Anwendergruppen**  
...unterschiedliche Standards and Erwartungen
- **Projectplace**  
...heute und in Zukunft

## Was ist Projekt Management?

- Entwickelt in 1950 – 60er Jahren
- Bildet sich heraus aus den Bereichen Konstruktionstechnik, Ingenieurwesen und Militär



## Allgemeine Definitionen

- *Gesamtheit von Führungsaufgaben, -organisation, -techniken und -mitteln für die Initiierung, Definition, Planung, Steuerung und den Abschluss von Projekten.* *DIN-Norm (DIN 69901-5:2009-01)*
- *Projektmanagement ist die Anwendung von Wissen, Können, Werkzeugen und Techniken auf Projektaktivitäten, um Projektanforderungen zu erfüllen.* *(PMI)*

## Wie zeichnet Projekt Management heute aus?

- weniger hierarchisch
  - ... **flexiblere** Arbeitsweise in Projektorganisationen erforderlich
- Höhere individuelle Verantwortlichkeit und accountability
- „Jede/r “ ist ein Projekt Manager (in Projekte involviert)
  - ...aber nur **wenige sind full-time professional** Projekt Manager
- Arbeit findet mehr und mehr organisations- und abteilungsübergreifend statt
  - ... zumeist in **geographisch verstreuten Teams**
- Agiles Projekt Management wird gefordert
  - ...weniger detaillierte Vorplanung macht **Änderungen erforderlich**
- Wunsch nach kontinuierlicher und **transparentem** Follow-up
  - ..der Zuständigkeiten, Ziele, Ressourcen, Aufgaben etc

## Das Internet hat sich rasant verändert

- |                |   |   |
|----------------|---|---|
| – Präsentation | → | Zusammenarbeit/ Collaboration   |
| • Webseiten    |   | • Skype, Flickr, Yammer<br>„Today collaboration can occur everywhere“ |
| – Konsum       | → | Interaktion   |
| • „anschauen“  |   | • YouTube, Second Life<br>• Ideagoras (Marktplatz für Ideen)          |
| – Individuum   | → | Virtuelle „Communities“   |
| • „surfen“     |   | • Foren, Blogs, LinkedIn, Xing  |

*„Web 2.0 ain't your daddy's internet any more.“*

*(Don Tapscott, kandischer Bestseller Autor)*

## Was ist Web 2.0?

### Allgemeine Definition

- *Web 2.0:*  
„Eine vermehrte Ausgliederung mit Webservices ist nicht weniger als der Anfang davon, was Scott Dietzen, Technischer Direktor von BEA Systems, das Web 2.0 nennt, wodurch das Netz eine universelle, standardbasierte Plattform wird...

...Das Web 1.0 (HTTP, TCP/IP und HTML) ist der Kern geschäftlicher Infrastruktur.“

*(2003, Eric Knorr, Chief Editor IDG Magazin InfoWorld, quoting Scott Dietzen, CTO of BEA Systems (subcompany of Oracle))*

## Vergleichen wir...

- Prinzipien des Web 1.0
  - Präsentation
- Prinzipien des Web 2.0
  - Peering (gleichrangiger Austausch von Informationen, vgl. Zusammenschluss von IP-Netzwerken)
  - Openness (Offenheit)
  - Sharing (Gemeinsame Benutzung)
  - Acting Global

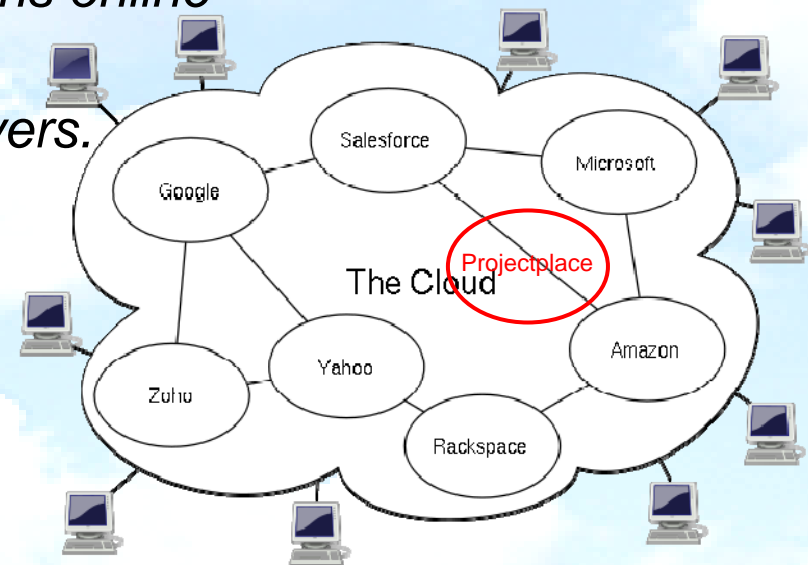
OK, und was ist die „Cloud“?

Allgemeine Definition:

*“Cloud computing services...*

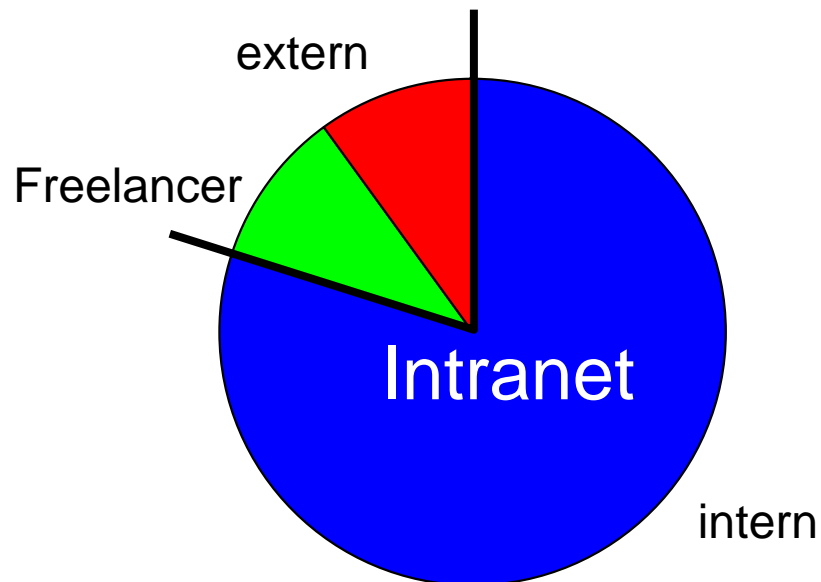
- *provide common business applications online*
- *accessed from a web browser*
- *software and data are stored on servers.*
  
- *infrastructure as a service (IaaS)*
- *platform as a service (PaaS)*
- *software as a service (SaaS)”*

*(Wikipedia)*

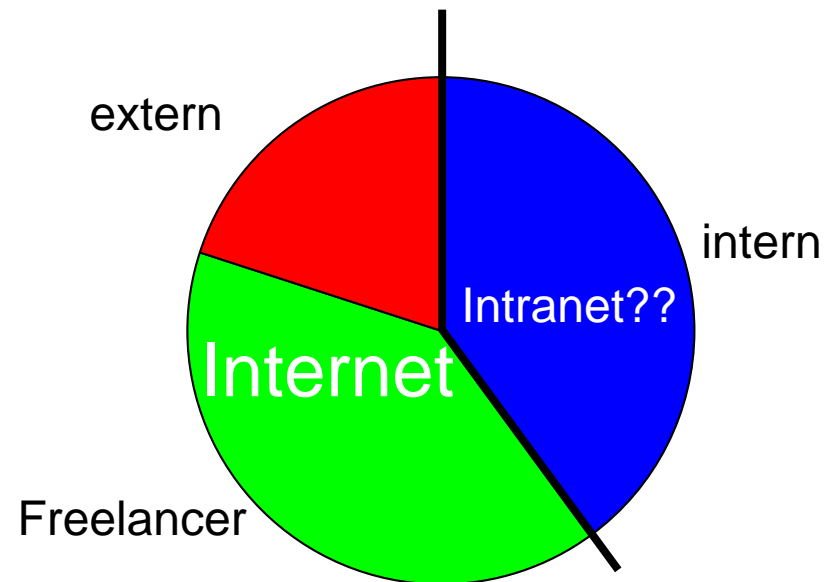


## Wie wird sich die Arbeit in der Zukunft verändern? Zusammensetzung der Arbeitsverteilung in Unternehmen

- ca. 2005



- ca. 2015



## Unterschiedliche Anwendergruppen

- Baby Boomers (1950 – 1964)  
Telephon, TV
- Generation X (1965 – 1980)  
Computer, Fax, Farbfernseher
- Digital Natives (1981 – now)  
Handy, Internet, E-Mail and sämtliche digitale Technologien und Instrumente wie instant messaging, mp3, I-Phone, das meiste sogar multitasking!

## Was passiert?

- Kein Generationskonflikt (Clash of the generations)
- Jeder nutzt die Werkzeuge, die er/ sie gewohnt ist
- aber: wir müssen zusammen arbeiten!

## Kriterium für Digital Natives bei der Jobauswahl

- Sie wollen – Spaß haben!
- Sie wollen in Firmen arbeiten mit einer modernen Einstellung

### Die Herausforderungen des PM in der Zukunft

- Mehr organisationsübergreifende Zusammenarbeit in verteilten Teams
- Gute Kommunikation und Informationsfluß
- Hohe Flexibilität
- Hohe Transparenz und Nachvollziehbarkeit
- Immer up to date sein
- Modern
- Es soll Spaß machen!

# The Future of Projectplace

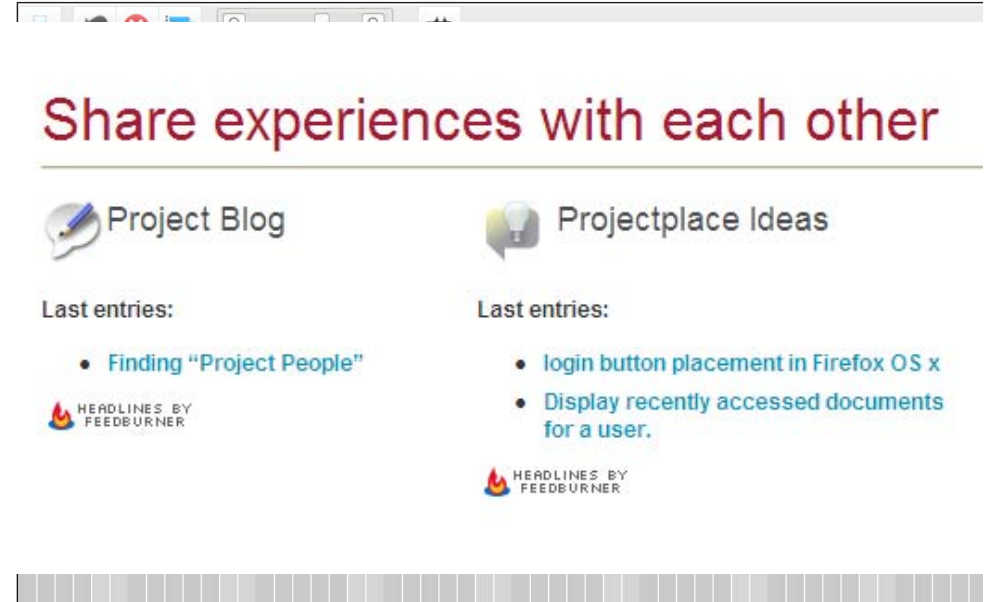
## The Herausforderungen

- Hört auf das Feedback der unterschiedlichen **Nutzer** und seid offen für Veränderungsvorschläge!
- Gestaltet es **einfach bedienbar!**
- Macht das **Planen einfach!**
- Macht PM **flexibel** und **transparent!**
- Das Arbeiten in Projekten soll **Spaß** machen und **modern** und **gut aussehen!**
- Bietet integrierte Interfaces zu **neuen Medien** wie das I-Phone an!

## Die Vision

- Wir kreieren eine Kommunikationsplattform
- Wir integrieren soziale Kommunikationswerkzeuge
- Wir machen es noch einfacher!

## Projectplace Planner



Seid einen Schritt voraus! Seid agil!

*„There’s nothing so powerful than an idea who’s time has come!“*

*(Victor Hugo)*

Special offer for tonight’s participants:  
show up today with your business card and get a

## **Projectplace Enterprise Edition Evaluation**

- 3 months free trail version (value 1.800 €)
- Without limitation of projects
- Without limitation of participants
- Including support and trainings

Get started, the future begins – **NOW!**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Kommen Sie einfach auf mich zu!**

Markus Klarmann  
Key Account Manager  
[markus.klarmann@projectplace.de](mailto:markus.klarmann@projectplace.de)

Projectplace GmbH  
Westhafenplatz 1  
60327 Frankfurt

